



Instituto Politécnico Nacional

SEPI - UPIICSA

Proyecto de Investigación SIP20240842

Elaborado por: *Mariana Marcelino Aranda, *Alejandro Daniel Camacho Vera, *Cinthia Yareli Velazquez Ramos,
*Instituto Politécnico Nacional
Octubre 2024

Tips para tomar fotos de tus productos

Buena Iluminación

Usa luz natural siempre que sea posible.
Fotografía cerca de una ventana o al aire libre para evitar
sombras duras.

Si usas luz artificial, opta por luces suaves que no creen sombras duras.

Fondo Limpio y Neutro

Utiliza preferentemente un fondo de un color claro o
neutro, o, para que el producto sea el centro de atención.

Un fondo blanco o gris claro es ideal para resaltar los colores del producto.

Encuadre y composición

Coloca el producto en el centro para crear una imagen
balanceada y atractiva.

Estabilidad

Mantén el celular estable usa ambas manos o un trípode
para evitar imágenes borrosas.

Ángulos variados

Toma fotos desde diferentes ángulos (frontal, lateral,
desde arriba) para mostrar todos los detalles del producto.

Evita el zoom, es preferible acercar la cámara al objeto para mantener la
calidad de la imagen.

Resalta detalles

Si el producto tiene características únicas, haz tomas
cercanas (close-up) para que se destaquen.

Ajustes básicos

Ajusta el brillo, contraste y saturación con las herramientas
de edición del celular para mejorar la calidad.

Usa filtros con moderación

Evita el uso excesivo de filtros para no alterar el aspecto natural del
producto, de manera que el cliente lo vea tal como es.

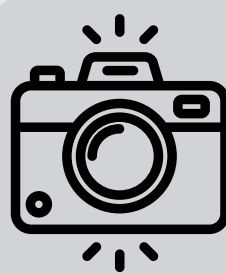
Recuerda



Mantener el estilo de tus
fotos alineado con la
identidad de tu marca.



Incluir elementos de la marca,
como logos o colores, de forma
sutil en las fotos.



Desarrollar un estilo de fotografía
que sea reconocible y se asocie
inmediatamente con la marca.

Si deseas saber más, ¡contactanos!

¡Síguenos en redes!



GES Upiicsa



ges_investigacion

Este material fue desarrollado con fines de Incidencia Social, Divulgación y Acceso Universal al Conocimiento.

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"